

**Tecnológico Nacional de México**

**Instituto Tecnológico de Reynosa**

Materia: Negocios electrónicos

Maestro: Miriam Puente Jiménez

Título: Practica 1 HTML NE

Fecha de entrega: 24/09/22

Alumno: Castillo Jr. Gregorio

Numero de control: 19580589



**Punto A**

Leer el documento anexo, elije un sitio web de comercio electrónico y evalúalo en termino de las ocho características únicas de un comercio electrónico:

Ubicuidad

Alcance

Estándares Universales

Riqueza

Interactividad

Densidad de la información

Personalización y adecuación

Tecnología Social

**Punto B**

Realizar una descripción comparativa de las principales áreas del comercio electrónico y determinar sus ventajas para los principales sujetos del mercado de bienes y servicios.

**Punto C**

Por cada tipo de comercio electrónico, realiza una breve descripción y una comparativa con dos sitios. Busca un artículo y comparar características, captura la pantalla de cada página con el artículo seleccionado.